





# INDHOLDSFORTEGNELSE

## Digitalt produkt - Hjemmeside

*4 Typografi og ombrydning*

*5 Grafik og billedbehandling*

*7 Grafisk produktions forståelse*

## Trykt produkt - Emballage

*11 Grafisk design*



# DIGITALT PRODUKT

**Kunde**  
Paw o'clock - fiktiv opgave

**Ansvar for opgaven**  
Selvstændig opgave

**Programmer**  
Adobe Xd  
Adobe Photoshop  
Adobe Illustrator  
  

**Kernefaglighed**  
Typografi og ombrydning  
Grafisk produktions forståelse og workflow  
Grafik og billeder

**Produkt**  
Hjemmeside

**Format**  
1920 x

**Projektbeskrivelse**  
Hjemmesiden er udviklet med UI/UX i tankerne. Hjemmesiden skal være et sted, hvor nye hundeejere kan lære mere om organisationen og de hunde, der er på internatet lige nu. Hjemmesiden er nem at navigere med interaktive løsninger, der kan være med til at aktivere kunden og drage dem ind. På hjemmesiden kan man både donere, adoptere og se kommende events.

Hjemmesiden fungerer som en platform, hvor Paw o'clock kan kommunikere, hvilke hunde der er på internatet, samt fortælle deres historie. Hjemmesiden er udviklet i Adobe XD med billedredigering i Adobe Photoshop.

**Formål**  
Formålet med hjemmesiden er at appellere til nye hundeejere og opfordre dem til at adoptere deres hund igennem os i stedet for at købe en hvalp fra en hundeaavler. I stedet kan de adoptere en hund, som måske har haft en hård start på livet, og som har brug for en kærlig familie.

Det endelige mål er, at de vælger at adoptere en hund gennem Paw o'clock og dermed bliver engagerede i organisationen samt deltager i fremtidige events.

**Målgruppe**  
Minerva model  
Ud fra Minerva-modellen vil jeg vurdere målgruppen til at være i det grønne segment: bevidste om valg, fællesskabsorienterede, interesserede i dyrevelfærd, aktive gennem donationer + SoMe.

Persona  
Albertel, 35 år. Hun bor i eget hus sammen med sin mand og deres to børn i Holstebro. Selvom de ikke bor tæt på internatet, er de lige på nippet til at adoptere en af hundene, da hendes holdninger til dyrevelfærd og bæredygtighed stemmer overens med Paw o'clock's. Hun ønsker at vide mere om organisationen, så hun og familien er klar til at adoptere en af hundene.

**Kanyle model**

- Hvem = paw o'clock
- Siger hvad = information og hundene og organisationen.
- Hvor = Hjemmesiden
- Til hvem = Alberte (persona)
- Resultat = mere informeret + adopter en af hundene

**Kvalitetsvurdering**  
Ønsket om en enkel og interaktiv hjemmeside er nået med forskellige hover-effekter, slider og lyd. Ønsket om mere ensartede billeder er også opnået via farvejustering i Photoshop. Hvis der skulle gøres noget bedre, skulle det være et mere avanceret hero-billede.



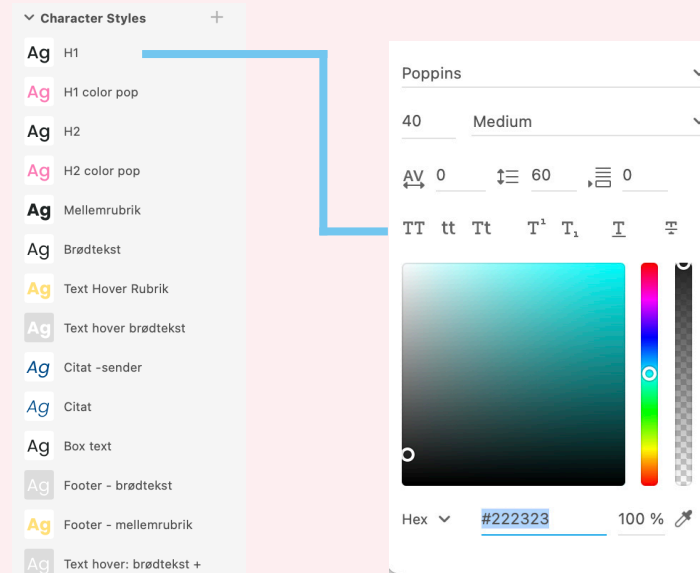
## TYPOGRAFI & OMBRYDNING

<sup>1</sup>  
H1 40 PX H2 25 PX

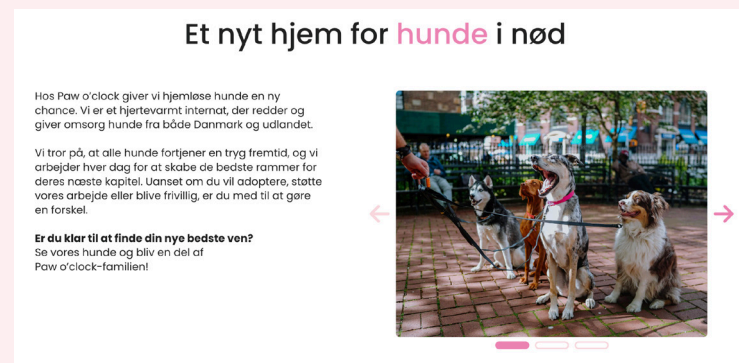
**Mellemrubrik 15 px**  
Brødtekst 15 px

Citat 40 px

2



3



4

Hos Paw o'clock giver vi hjemløse hunde en ny chance. Vi er et hjertevarmt internat, der redder og giver omsorg hunde fra både Danmark og udlandet.

Vi tror på, at alle hunde fortjener en tryk fremtid, og vi arbejder hver dag for at skabe de bedste rammer for deres næste kapitel. Uanset om du vil adoptere, støtte vores arbejde eller blive frivillig, er du med til at gøre en forskel.

**Er du klar til at finde din nye bedste ven?**  
Se vores hunde og bliv en del af  
Paw o'clock-familien!

5



## Åbnings tider

Man-torsdag: 08:00-16:00

Fre-søndag: 08:30-13:30

## Overblik

Hundende

## Historie

## Kontakt

Bliv frivillig

## 1. Font

Poppins i forskellige px størrelser for at skabe heraki

## 2. Character styles

Ensartet text

### 3. Linje længde

45-55 regl og gået efter optisk.

#### 4. Linje afstand

Brødteskt +5

## 5. Gestalt lovene

Loven om lukkethed

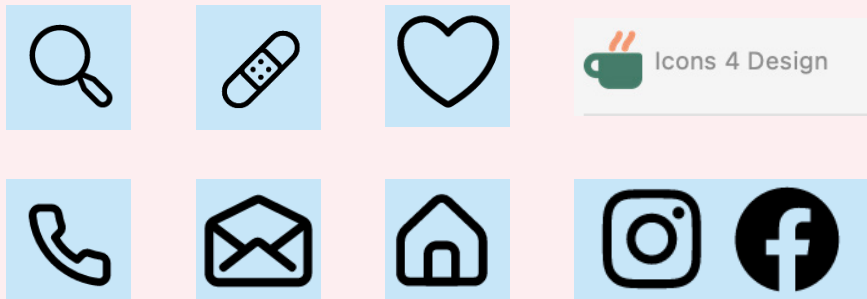
Loven om nærhed



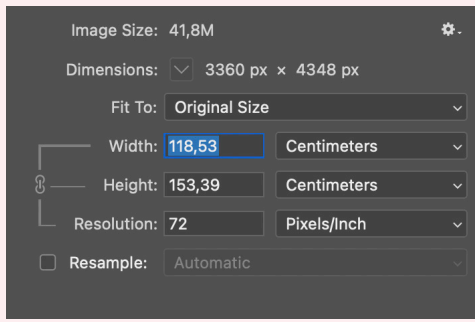
1

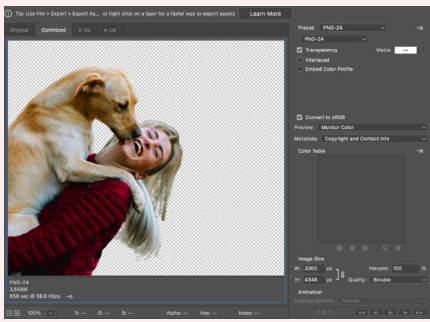


2

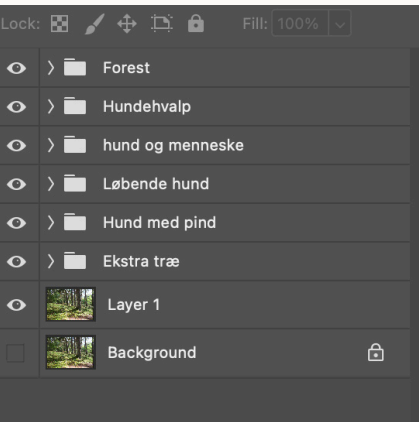


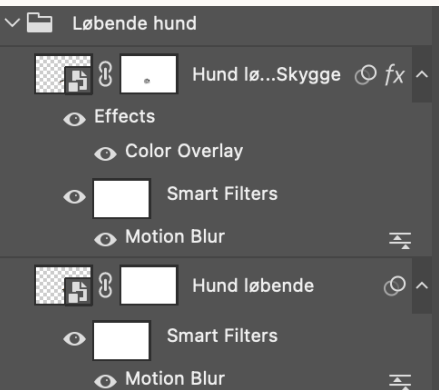
3

**PPI**

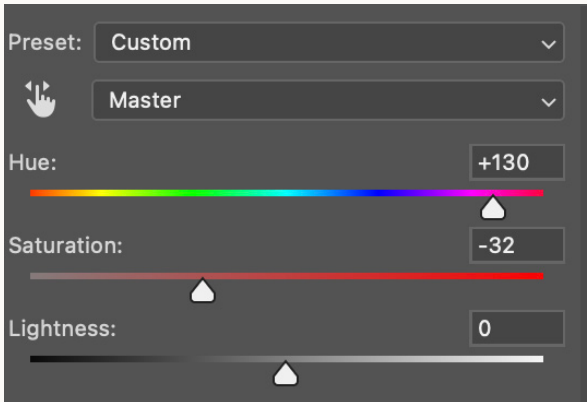
**SAFE FOR WEB**

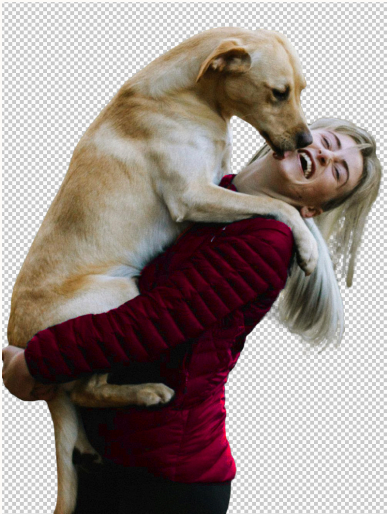
4

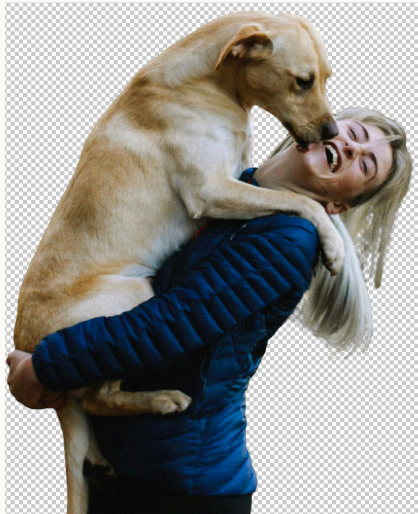
**ORIGINAL KOPI**

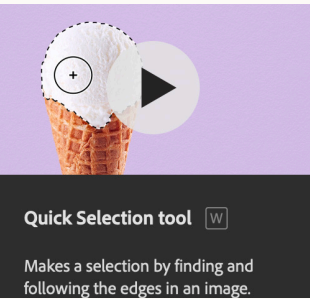
**SMART OBJEKT**

5

**HUE & SATURATION**

**FØR**

**EFTER**



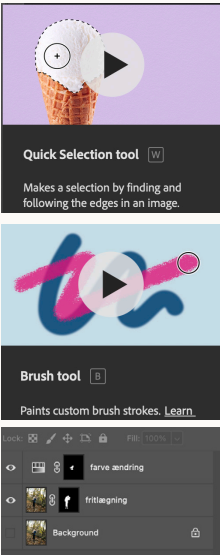
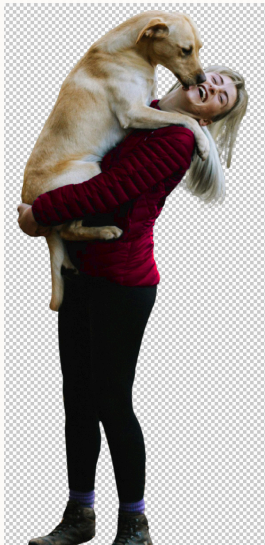
- 1. Ikoner**  
Program illustrator  
Tools: ellips tool, pen tool, shape builder  
Fil: SVG
- 2. Plug in**  
Til andre ikoner
- 3. PPI**  
72 til web, safe for web
- 4. Non disstuktiv**  
Kopi af original billedet, smart object til effekter.
- 5. Farveændring**  
Hue and saturation  
Brush til clean up



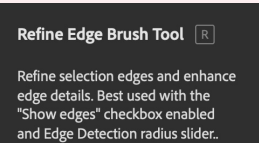
GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING

6 FØR

EFTER



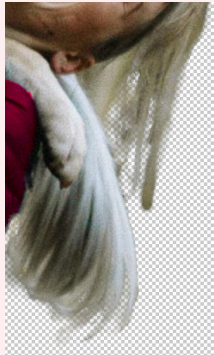
7



FØR

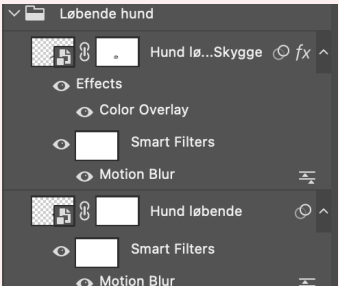
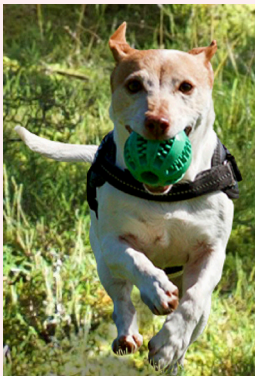


EFTER



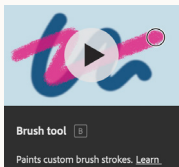
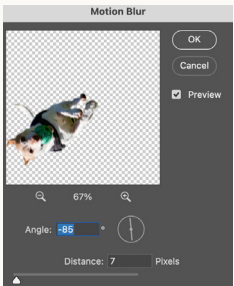
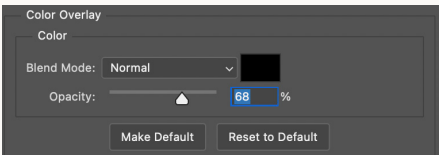
8 FØR

EFTER



9 FØR

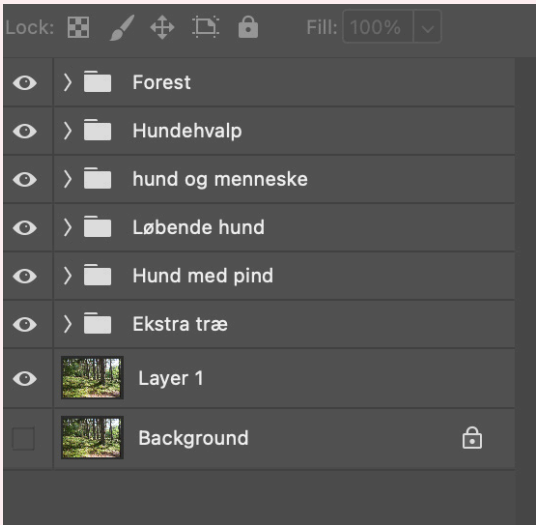
EFTER



10



11



6. Fritlægning:

Quick selection tool

Mask

Brush til finpudsning

7. Fritlægning af pæls og hår

Selckt and mask -> Refine edge brush tool.

Justering af view mode og opacity.

8. Blur

Motion blur til hunde i løb, smart objekt.

9. Skygger

Kopi af objektet, overlay sort, tilpads retning, lav opacitet, motion blur, brush rettelser smart objekt.

10. sammenkopiring

Hunde menneske træ.

Brush brug til at blende ind.

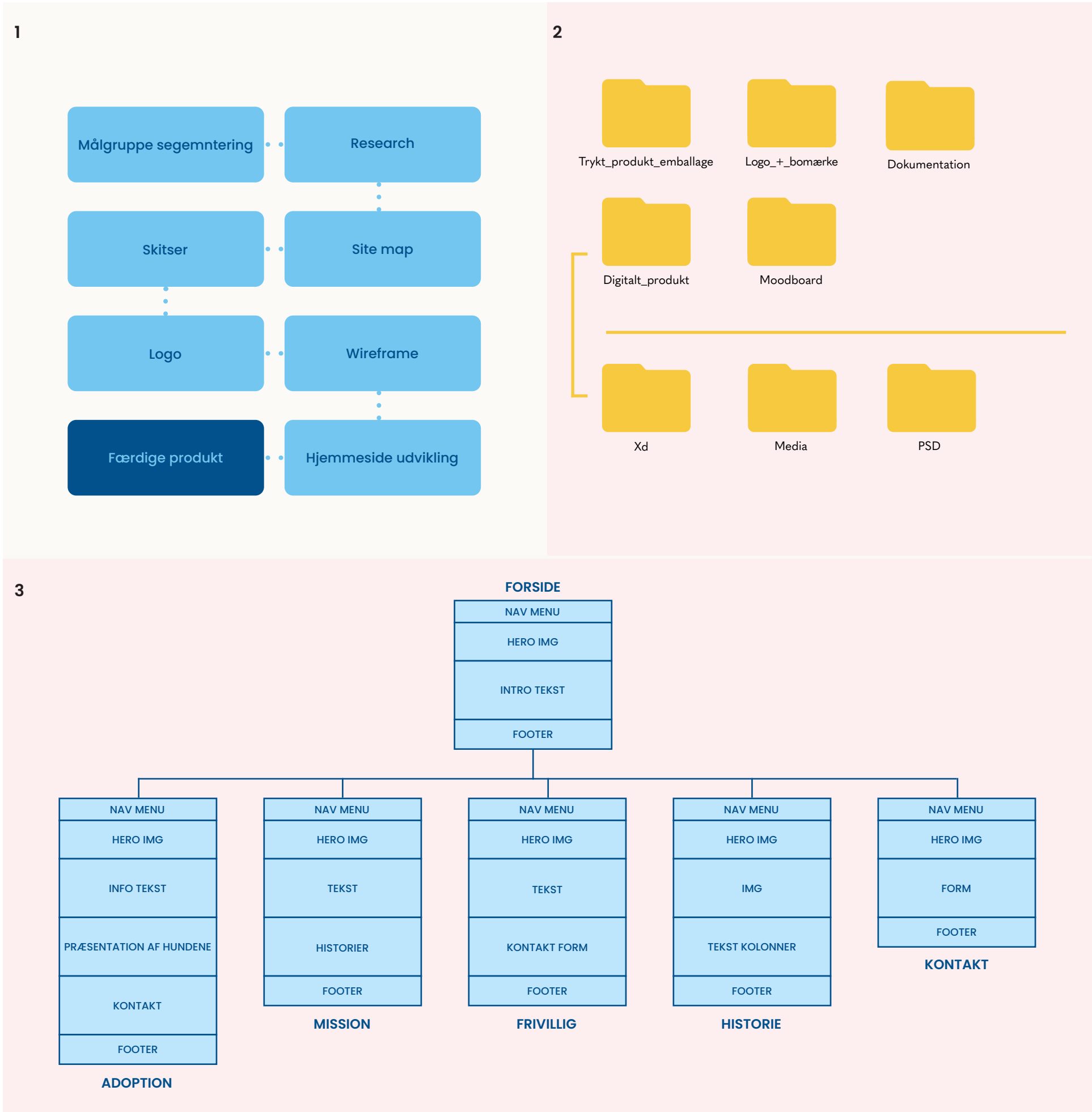
Farve justering, gjort varm.

11. layers

Navngi layers + guperinger.



# GRAFISK PRODUKTIONS FORSTÅELSE & WORKFLOW



## 1. Opgave process

## 2. Mappestruktur

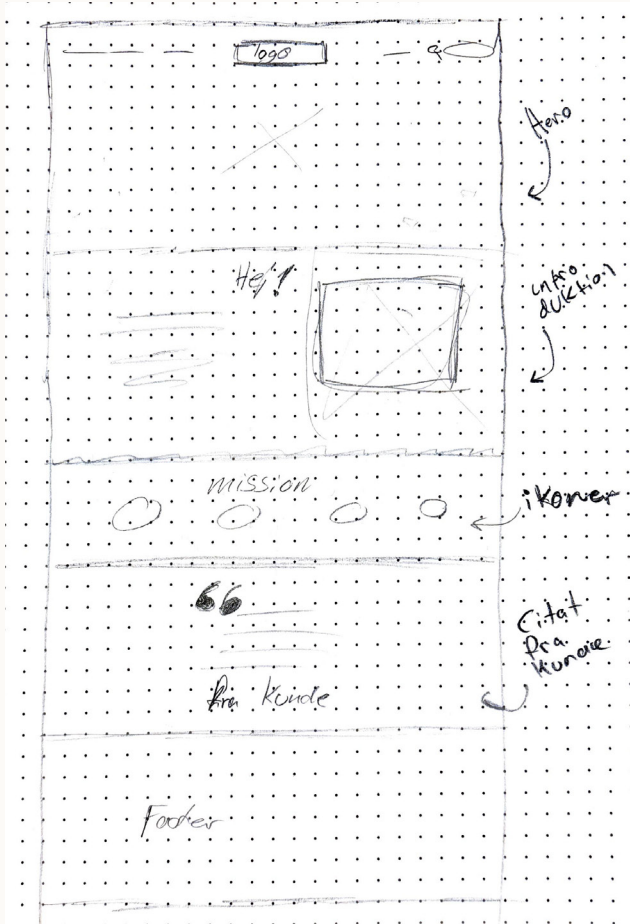
Mappestruktur er vigtig for at bevare overblikket og hurtigt finde de rette filer. Det gør arbejdsprocessen mere effektiv og minimerer fejl.

## 3. Sitemap

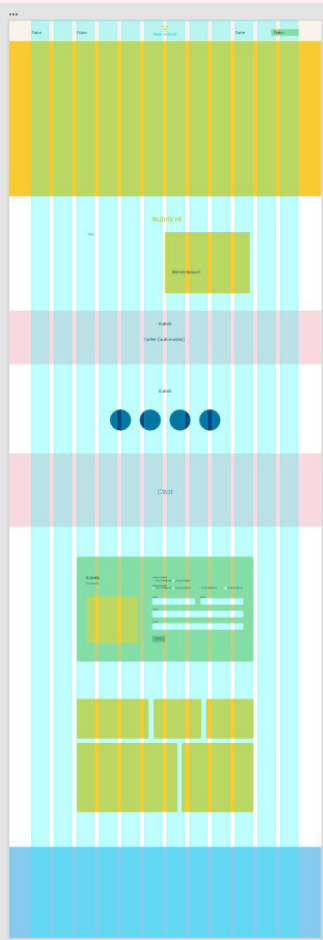
Lavet for at få en forståelse af hvordan hjemmesiden skal opbygges, hvad der kommer først.



4



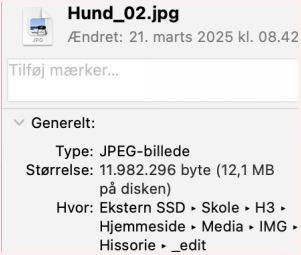
5



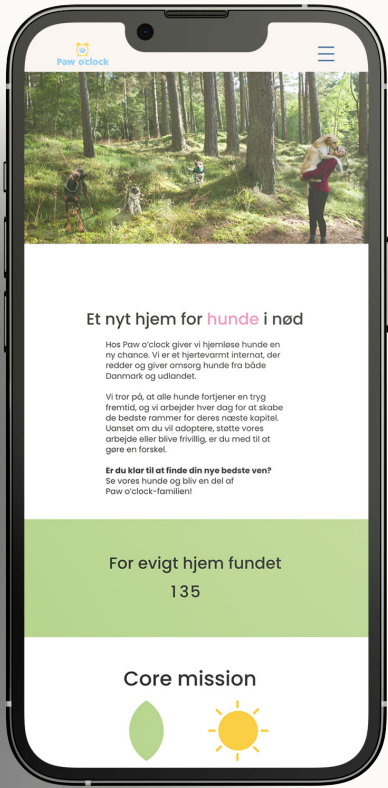
- Billeder
- Baggrund
- Form
- Footer
- Ikoner

# GRAFISK PRODUKTIONS FORSTÅELSE & WORKFLOW

6



7



**4. Skitser**  
Udgangspunkt forside:  
Skitse lavede i hånden før jeg kiggede på skærm.

**5. Wireframe**  
Lavet en mere clean version

**6. Filtyper**  
Brugt SVG og JPG

**7. Responsiv**  
Mobil og tablet venlig





# TRYKT PRODUKT

**Kunde**  
Paw o'clock – fiktiv opgave

**Ansvar for opgaven**  
Selvstændig opgave

**Programmer**  
 Illustrator

**Kernefaglighed**  
Grafisk design

**Produkt**  
Emballage til hundegodbidder

**Format**  
A3

**Bleed**  
3 mm.

**Print**  
ppi 300, CMYK

**Projektbeskrivelse**  
Der er udviklet emballage med fokus på at overføre den visuelle identitet fra hjemmesiden, samtidig med at designet tilpasses emballagens funktion og formål. Farver, typografi og grafiske elementer er videreført, men anvendt på en måde, der sikrer differentiering og genkendelighed i en fysisk kontekst. Emballagen er designet til at skille sig ud fra konkurrenterne, samtidig med at den kommunikerer brandets værdier og tiltrækker målgruppen visuelt. Emballagen skiller sig ud ved at bruge farver, som konkurrenter ofte ikke bruger, samt med et stilrent design.

**Formål**  
Formålet er at vække opmærksomhed for Paw o'clock's eget mærke og dermed skabe en indtægt, så de ikke kun kører gennem donationer. Emballagen er skabt med den visuelle identitet fra hjemmesiden i tankerne, hvor vi har adskilt det en smule for at give emballagen sit eget udtryk. Håbet er også at informere kunden om vores mærke og om, at vores produkt kan hjælpe deres hunds helbred.

**Materialevalg:**  
Emballagen er produceret i FSC-certificeret gebanvedt pap. I øjnhøjde med målgruppen.

**Målgruppe**  
Minerva model  
Ud fra Minerva-modellen vil jeg vurdere målgruppen til at være i det grønne segment: bevidste om valg, fællesskabsorienterede, interesserede i dyrevelfærd, aktive gennem donationer + SoMe.

Persona  
Anna, 23 år, bor i hjertet af Herning sammen med hendes kæreste. fortrækker miljøvenlige løsninger.  
De adopterede deres hund, Kalle, gennem Paw o'clock og vil blive ved med at støtte internatet ved at købe deres produkter. Ønsker også at vide mere om organisationen. De ønsker at vide mere om forskellige fodermuligheder, da de er nye i at have en hund.

Kanyle model


- Hvem = paw o'clock
- Siger hvad = chicken bites
- Hvor = butik, emballage
- Til hvem = Anna (persona)
- Resultat = informateret + køber produktet

**Kvalitetsvurdering**  
Jeg er kommet i mål med ønsket om et anderledes design, end konkurrenter bruger. Dog skulle jeg have tænkt mere over kontrasterne mellem baggrunden og logoets farver. Med en hvid baggrund ville emballagen virke mere unpolished. Som følge af dette har jeg været nødt til at bruge den positive udgave af logoet. Dette fanger måske kunden mere, da det står i høj kontrast til baggrunden. Fremover vil jeg tænke mere over farvernes kontrast når jeg udvælger farver.




# GRAFISK DESIGN

1

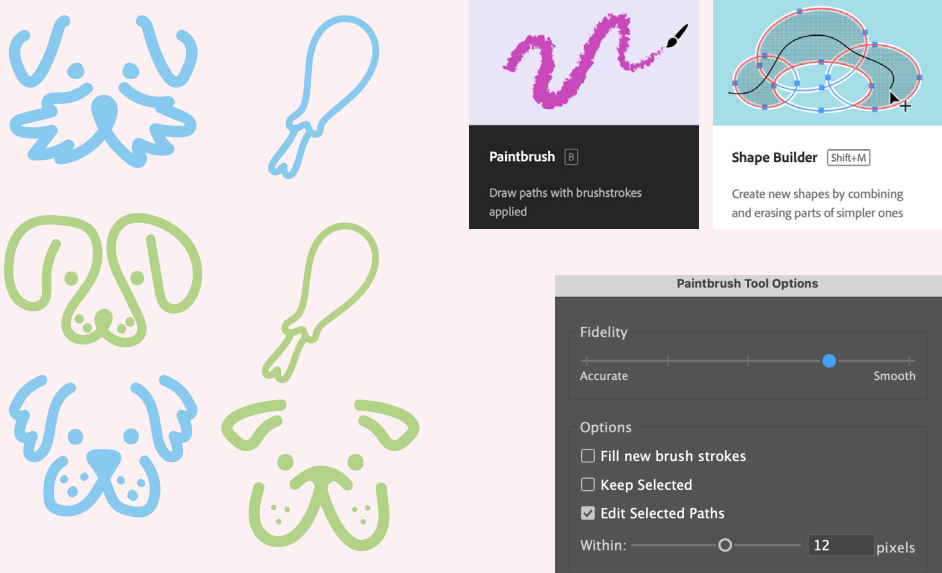


2



Color	CMYK
Light Blue	C:43 M:6 Y:0 K:0
Dark Blue	C:100 M:80 Y:20 K:5
Dark Green	C:56 M:14 Y:79 K:1
Light Green	C:33 M:2 Y:60 K:0
Light Beige	C:1 M:4 Y:5 K:0
Yellow	C:2 M:18 Y:91 K:0
Pink	C:1 M:60 Y:1 K:0
Light Pink	C:0 M:14 Y:4 K:0
Black	C:72 M:65 Y:64 K:72

3



4

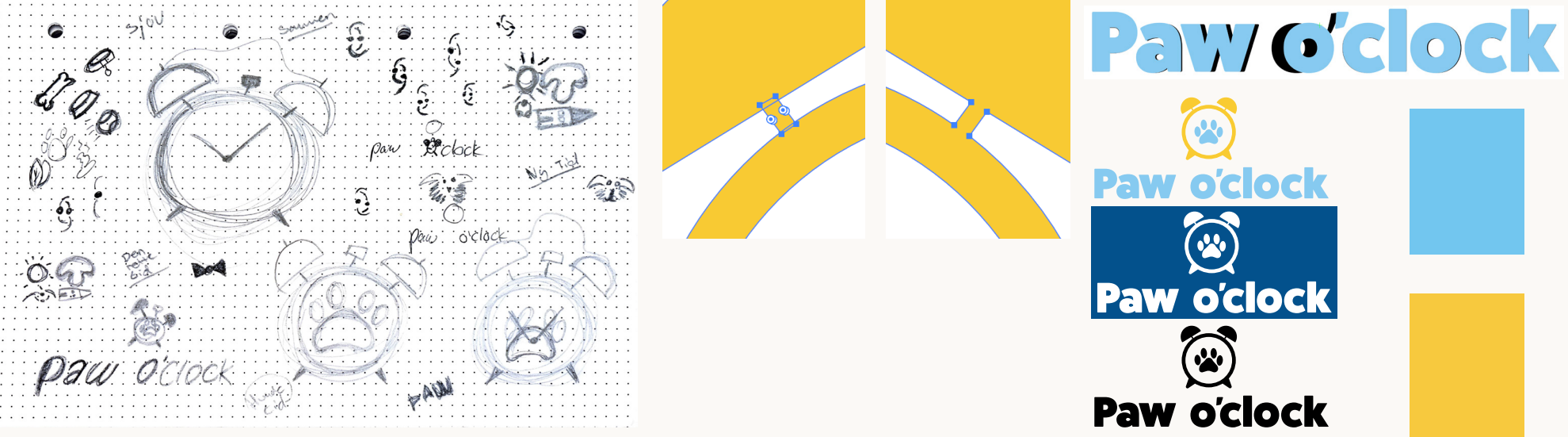
**FATFRANK 24 PT**

**POPPINS 14 MEDIUM**

**POPPINS 8 SEMIBOLD**

**POPPINS 6 REGULAR**

5



## 1. Moodboard og stil

## 2. Farver

Der er en bred vifte af farver med fokus på blå og gul fordele for hunde.

## 3. Ikoner

Stil: enkel

Tools: brush tool, Shape buider tool.

## 4. Typografi

Rubrik font: FatFrank heavy

Øvrig tekst font: poppins, let læselig

## 5. Logo

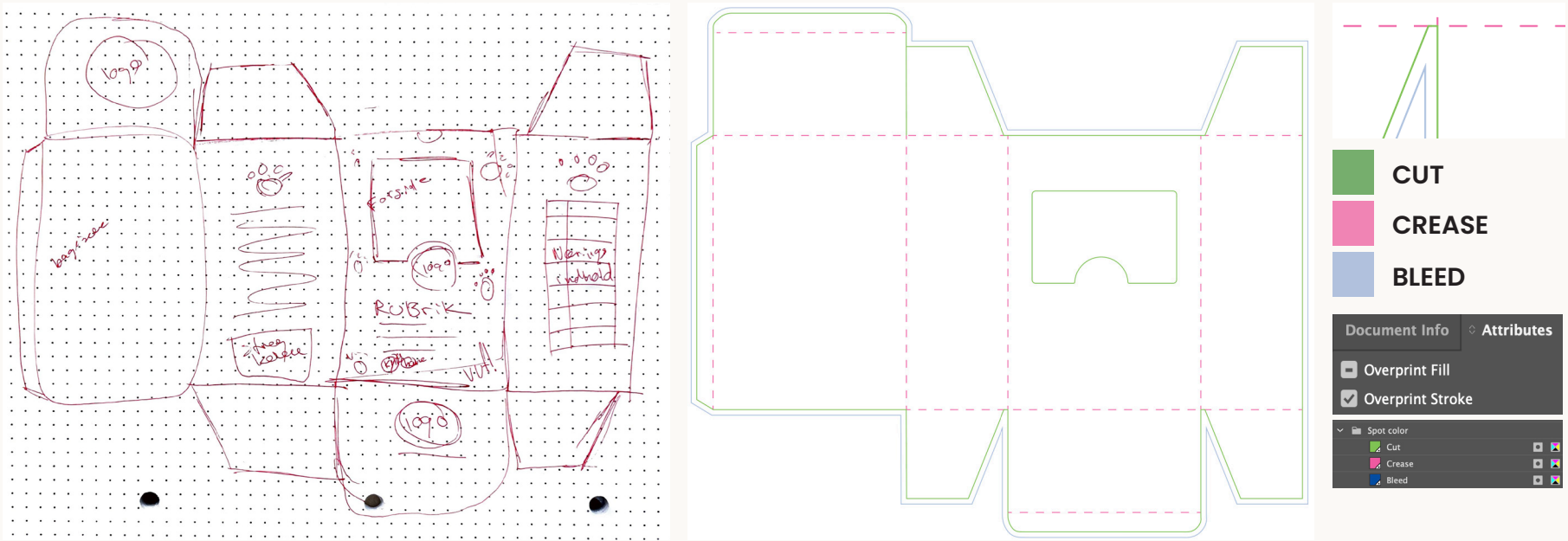
Skitser i hånden

Font: FatFrank Heavy (kerning)

Tools: Pen tool, ellips tool, pen tool og shape buider tool.

Farver: lyse blå og gul, fordel for hunde.

6

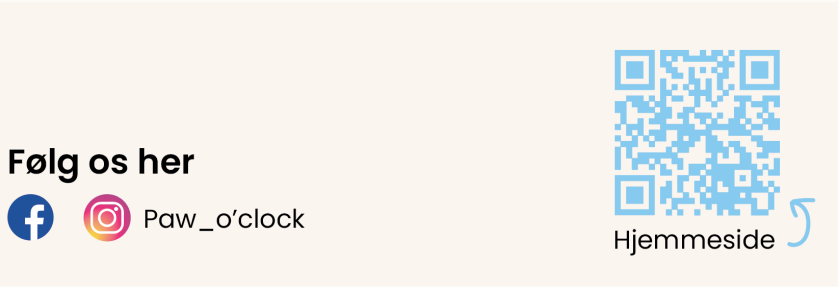


# GRAFISK DESIGN

7

<b>Ingrediensliste</b>	
Kylling	90%
Gulerødder	5%
Ærter	5%
<b>Analytiske bestandelse</b>	
Protein	45%
Fedt	10%
Råfiber	2%
Aske	5%
Fugtighed	8%
<b>Åbningstider</b>	
Man – Fredag	08:00 – 16:00
Lør – Søndag	08:30 – 15:30

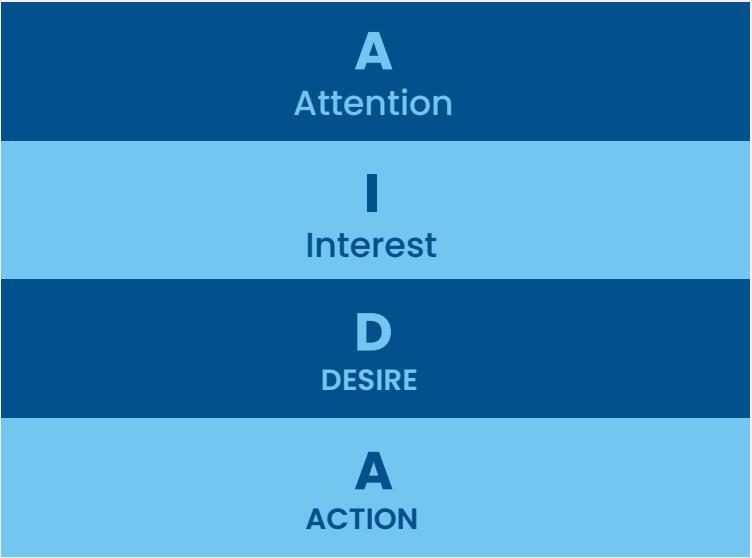
8



9



10



## 6. Skitser og stanseform

Skitser: er Lavet i hånden for bedere forståelse af placering af indhold.  
Overprint + spotfarver: Lavet, så man kan slå fra i Adobe Acrobat.  
Cut-out: Lavet, så man kan se produktet.

## 7. Gestaltlovene

Tekst: Loven om nærhed  
Ingrediensliste: Loven om forbundethed

## 8. Crossmedia

Valg af crossmedia er for at førere kunden hen på andre af vores medier, SoMe og hjemmesie. Gjort med ikoner og QR-kode.

## 9. Ordjagt

Lavet for at få kunden interesseret og engageret.  
Ramme: For at holde bogstaverne på plads.

## 10. AIDA

A: Anderledes farvevalg, kun illustrationer.  
I: God og sund foder, glutenfri.  
D: Sund hund  
A: Købe produktet og at få kunden ind på hjemmesiden og SoMe.





# Paw o'clock